

„Gdy inni opisują naukę – nasi autorzy ją tworzą...”



**PODSTAWOWE INFORMACJE**

Cykl wydawniczy ..... miesięcznik  
Objętość ..... 80 + 4  
Średni nakład ..... 24 000  
Cena okładkowa ..... 12,99 PLN  
Na rynku od..... 1991 roku w Polsce (od 1861 w USA)  
Strona www..... [www.swiatnauki.pl](http://www.swiatnauki.pl)

**GŁÓWNE TEMATY**

Polska edycja „Scientific American” – magazyn dla ludzi interesujących się nauką, postępem, techniką, nowościami. Dziedziny nauki: medycyna, neuronauki, nauki społeczne, ekonomia, robotyka, fizyka, informatyka, historia nauki, astrofizyka, energetyka, archeologia, nanotechnologia, geologia, biotechnologia.

**CENNIK REKLAM (Ceny obowiązują od 1 stycznia 2015 r. Należy do nich doliczyć 23% VAT)**

1 strona	9 000 PLN
1/2 strony	5 500 PLN
1/3 strony	4 500 PLN
1/4 strony	3 300 PLN
Rozkładówka	16 000 PLN
II okładka	11 000 PLN
III okładka	10 000 PLN
IV okładka	13 000 PLN
Junior page	4 500 PLN

**DOPLĄTY**

Wybór miejsca publikacji: 10%  
Format niestandardowy: 10%  
Przygotowanie reklamy: 300–600 PLN

**RABATY**

Rabat agencyjny: 10%  
Za przedpłatę: 5%

**WRZUTKI I WKLEJKI**

	Cena za egzemplarz	Maksymalna waga	Maksymalny format
Wrzutka w dowolne miejsce	0,25 PLN	50 g	175 x 242 mm
Wrzutka w dowolne miejsce z foliowaniem	0,38 PLN	50 g	175 x 242 mm
Wklejka na stronie reklamowej	0,35 PLN	50 g	Indywidualna ocena

*Powyższe ceny dotyczą całego nakładu i nie dotyczą insertów w formie katalogowej. Wszystkie muszą być zaakceptowane przez Wydawnictwo. Termin dostarczenia wrzutek zgodny z terminem dostarczenia materiałów reklamowych. Za inserty regionalizowane do części nakładu dopłata 10%. Podane ceny zawierają koszt medialny. Koszty techniczne podlegają każdorazowo oddzielnej wycenie. Inne niż podane formy wrzutek podlegają oddzielnej wycenie.*

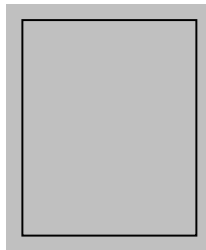
**HARMONOGRAM 2017**

Nr	Zlecenie (najpóźniej do)	Materiały	Publikacja
1	01.12.2016	05.12.2016	21.12.2016
2	04.01.2017	09.01.2017	26.01.2017
3	02.02.2017	06.02.2017	23.02.2017
4	02.03.2017	06.03.2017	23.03.2017
5	03.04.2017	07.04.2017	25.04.2017
6	02.05.2017	08.05.2017	25.05.2017
7	01.06.2017	06.06.2017	22.06.2017
8	03.07.2017	07.07.2017	25.07.2017
9	03.08.2017	08.08.2017	24.08.2017
10	04.09.2017	08.09.2017	26.09.2017
11	03.10.2017	06.10.2017	26.10.2017
12	31.10.2017	06.11.2017	22.11.2017
1/18	30.11.2017	05.12.2017	20.12.2017

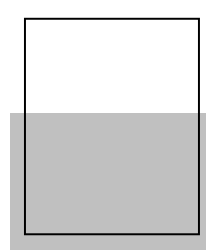
## FORMATY I WYMIARY MODUŁÓW REKLAMOWYCH



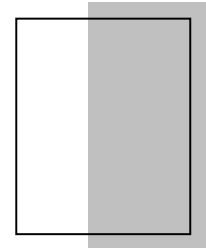
Rozkładówka  
410 x 275 mm netto\*  
420 x 285 mm brutto



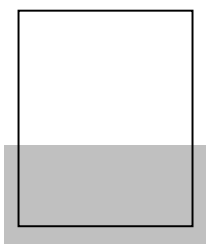
1/1 strona  
205 x 275 mm netto\*  
215 x 285 mm brutto



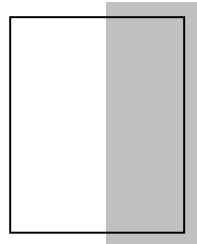
1/2 strony (poziom)  
205 x 135 mm netto\*  
215 x 145 mm brutto



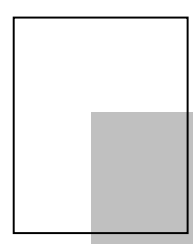
1/2 strony (pion)  
100 x 275 mm netto\*  
110 x 285 mm brutto



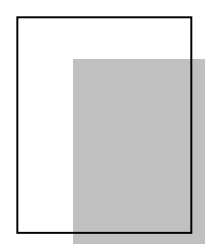
1/3 strony (poziom)  
205 x 90 mm netto\*  
215 x 100 mm brutto



1/3 strony (pion)  
68 x 275 mm netto\*  
78 x 284 mm brutto



1/4 strony (box)  
100x135 mm netto\*  
110x145 mm brutto



Junior page  
140 x 175 mm netto\*  
150 x 185 mm brutto

**\*Do podanych wymiarów należy doliczyć po 5 mm na spad z każdej strony.**

## WYMAGANIA TECHNICZNE DLA PRZESYŁANYCH MATERIAŁÓW

### Przygotowanie materiałów:

- Typ druku: offset
- 300 dpi, CMYK, dołączone proofy
- Pliki akceptowane przez Adobe Photoshop (tiff, eps, jpg, pdf)
- Pliki akceptowane przez Adobe Illustrator (czcionki zamienione na krzywe i dołączone do pliku bitmapy zawarte w pracy)
- Nie przyjmujemy prac zapisanych lub generowanych przez program CorelDraw
- Prosimy o nieprzysyłanie materiałów w Pantonach!!! Za kolor Pantone pobierana jest dodatkowa opłata
- Elementy graficzne powinny spełniać następujące warunki:
  - czarne teksty na kolorowym tle powinny być nadrukowane
  - Tekst czarny musi być 100% black
  - Grafika, logotypy, tekst muszą być odsunięte od krawędzi netto o co najmniej 5 mm (10 mm od krawędzi brutto)

- Pliki graficzne edytowalne w Adobe Photoshop powinny spełniać następujące warunki:
  - model kolorów – kolory procesowe CMYK
  - TAC (Total Area Coverage) 320%
  - rozdzielczość: CMYK i grayscale 300 dpi
  - pliki zapisane w formacie eps (bez kompresji jpg)
  - tif (bez kompresji jpg)
  - jpg (maksymalna utrata jakości do 20%)
- Pliki graficzne edytowane w programie Adobe Illustrator powinny spełniać następujące warunki:
  - wszystkie fonty użyte w pracy muszą być zamienione na krzywe
  - model kolorów: kolory procesowe CMYK
  - pliki w formacie eps

### serwer:

<http://dropbox.proszynskimedia.pl/dropbox/wiedza>

### Nagrane na płycie CD na adres:

Wydawnictwo Prószyński Media Sp. z o.o.  
Biuro Reklamy „Świat Nauki”; adres poniżej

## KONTAKT

**Wydawnictwo Prószyński Media Sp. z o.o.**, ul. Rzymowskiego 28, 02-697 Warszawa  
tel. (+48 22) 27 81 740, faks (+48 22) 843 52 15  
NIP 521-32-07-472, nr konta: BRE Bank S.A. O/Warszawa, 17 1140 1977 0000 2542 6100 1001  
[www.proszynskimedia.pl](http://www.proszynskimedia.pl)

**REKLAMA:** Emilia Socha, tel. (22) 27 81 714, [emiliasocha@proszynskimedia.pl](mailto:emiliasocha@proszynskimedia.pl)

Zlecenie reklamy wiąże się z akceptacją Ogólnych Zasad Zamieszczania Ogłoszeń